

SEOUL [] DESIGN FESTIVAL

제23회 서울디자인페스티벌 결과보고서
COEX Hall C 2024.11.13 - 17

제23회 서울디자인페스티벌

행사명 제23회 서울디자인페스티벌
Seoul Design Festival 2024

기간 2024년 11월 13일(수) ~ 17일(일), 5일간

시간 10:30-18:30(11월 17일은 18:00 종료)

장소 Coex Hall C 10,348㎡

주최 ● designhouse

주관 Design

참가규모 330브랜드, 510부스

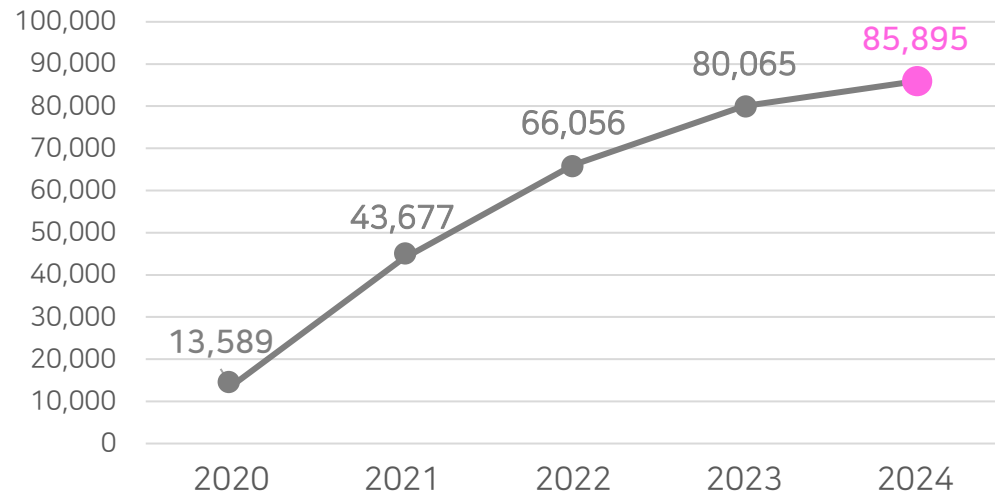
참관규모 85,895명

미디어후원 디자인프레스, 행복이가득한집, 럭셔리, 스타일H

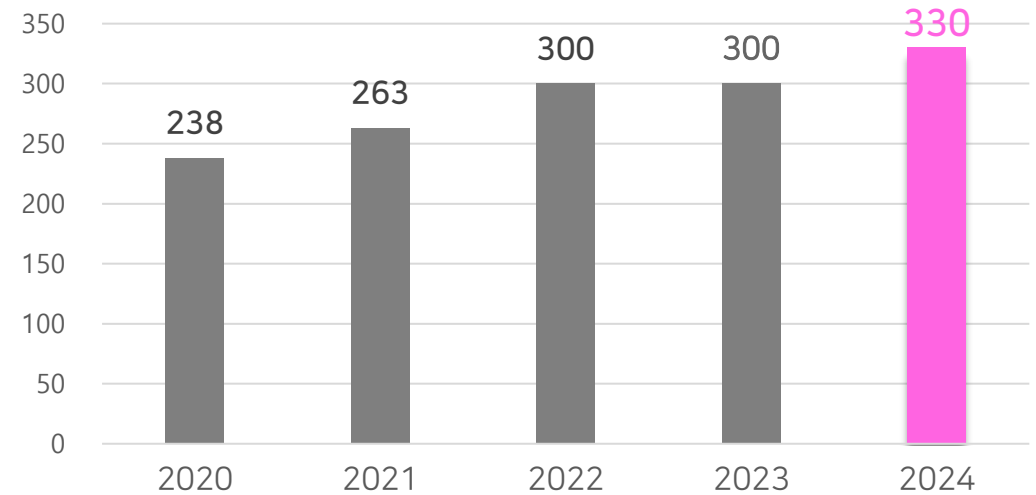


참관객: 5일간 85,895명 방문 / 참가사: 330 브랜드, 510 부스 참여

참관객 (최근 5개년)

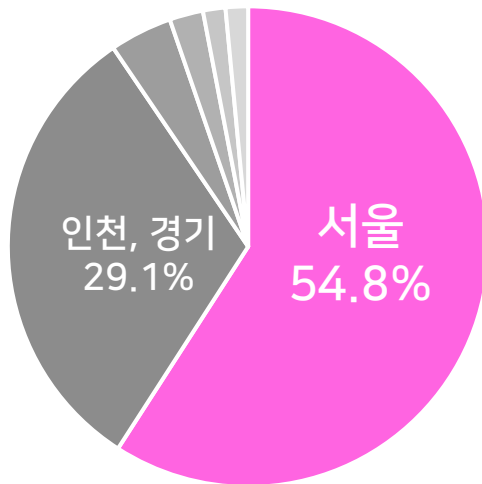


참가브랜드



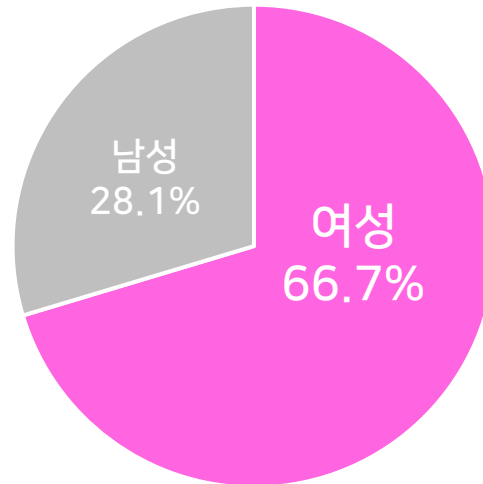
주요 참관객: 서울 & 경기 지역, 20 - 30 세대, 여성

거주 지역



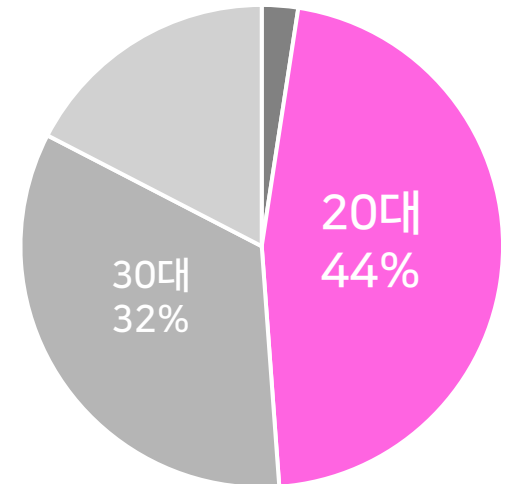
■ 서울 ■ 인천/경기 ■ 대전/충청도
■ 부산/경남 ■ 광주/전라 ■ 대구/경상

성별



■ 여성 ■ 남성

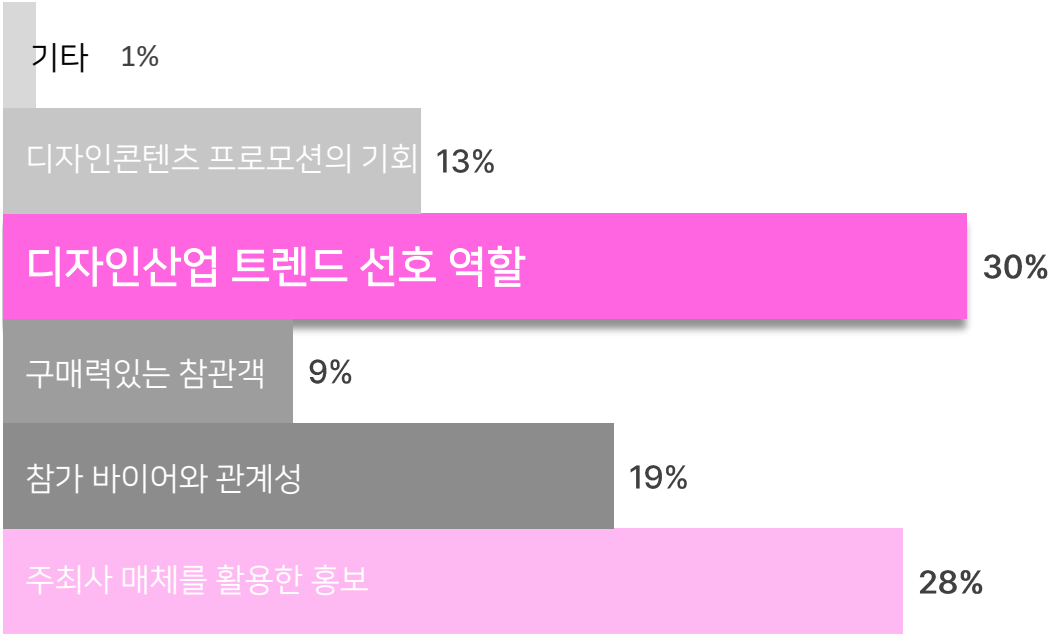
연령대



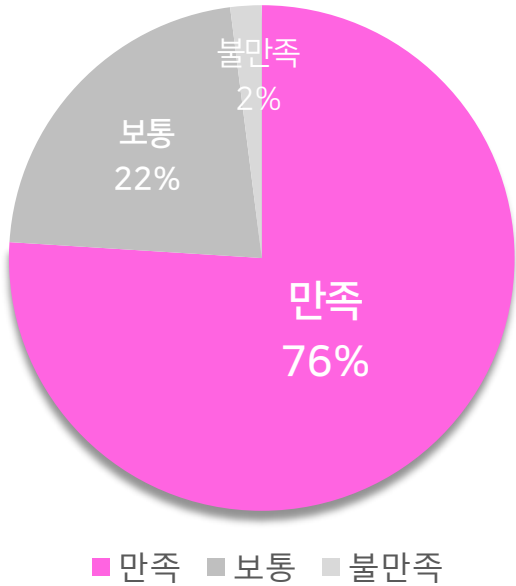
■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 이상

참가브랜드: 디자인 트렌드 선호 역할 및 주최사 매체 홍보를 타 전시와의 차별점으로 선택하였고,
참가사 76% 이상 이 전시회 참가 만족

Q. 타 전시와의 차별점(중복응답 가능)



Q. 전시회 참가 만족도



22년간 1,000여 명의 디자이너를 배출한 신진 디자이너들의 스타 등용문, 2024년 서울디자인페스티벌 영 디자이너 프로모션은 40팀 55명 지원

- 베스트 영 디자이너 3팀: 왈자(김윤지, 한어진), 프레시닥스(전민선, 소우림, 여다연), 지빅시(김지성)
- 엠배서더 1팀: 왈자(김윤지, 한어진)



서울디자인페스티벌 영 디자이너 프로모션 출신, 영 디자이너를 대표하는 5인의 브랜드를 밀도 있고 새롭게 조명한 초대기획전

- 참여 디자이너 5명: 2005년 정연진(컬렉티브 비 대표), 2007년 김기현(한국종합예술학교 교수), 2007년 이달우(마음스튜디오 대표), 2014년 소동호(산림조형 대표), 2018년 권순만(제로식스포 대표)



전경



소동호



김기현



이달우



정연진



권순만

[월간 <디자인> 주제관 게임체인저: 덕후가 세상을 바꾼다]

월간<디자인>과 디자인 스튜디오 텔레포트, 그리고 20명의 작가가 협업해 선보인 주제관
덕후를 상징하는 다키마쿠라, 총 20명 디자이너가 '게임체인저' 를 주제로 다키마쿠라를 새롭게 디자인하여서 선보였다.

*참여작가: 채병록, 일상의 실천, 텔레포트, 넥살 등



재료의 재활용 등 ESG를 키워드로 디자인을 풀어내고 있는 12개의 브랜드가 그들의 핵심 제품들을 쇼케이스 형태로 구성한 공간

*참여브랜드: 업모스트, 오름, 에코인블랭크, 스튜디오공칠, 투비디, 누스미크, 데이크로우, 손끝비, 터치포굿, 세컨에코이즘, 오버랩, 소중한 모든 것 총 12개 브랜드



[SDF x Anderssonc: 누가 만들었을까?]

20세기 미국 모던 가구 거장들의 오리지널 빈티지 가구를 조명하며, 겉으로 알고 있었던 가구들을 누가 디자인하였는지 알아볼 수 있는 공간

*참여브랜드 및 작가: 조지 나카시마, 에드워드 월리, 하비 프로버, 랍스존 기빙스, 프랭크 로이드 라이트, 조지넬슨, 르 코르뷔지에, 장 푸르베 총 8개사



브랜드가 가진 고유의 디자인 정체성과 히스토리를 기반으로 브랜드만의 트렌드를 제시하는 카테고리

백세주, 도시브랜드연구소, 산돌, 데이데이 등



다양하고 세분화된 소비자들의 니즈를 만족시키고 소통하는 디자인브랜드를 소개하는 공간

스튜디오 딥스, 킨제네라, 헤즈, 현대자동차 등



환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 3개의 키워드를 고려하고 지속가능한 디자인에 대해서 고민하는 브랜드 소개

공공디자인이즘, 손끝비, 원플디자인, 한국환경산업협회, 히말라얀 터치 등



부산을 넘어서서 한국을 대표하는 커피 브랜드 '모모스커피'

- 바다를 시각적, 청각적으로 담은 부스 구성을 통해 자연속에서 휴식하고 에너지를 충전할 수 있는 해변가 컨셉의 공간 구성
- 모모스커피 자체 굿즈 판매를 통한 디자인 브랜드로서의 발돋움 가능성을 선보임



[2024년 서울디자인페스티벌 현장사진]



2024년 서울디자인페스티벌 주요 참가브랜드



홍익대학교 디자인컨버전스학부



도시브랜드연구소



미미 작가



백세주



데이데이



킨제네라



스튜디오 딘스



SADI(삼성디자인스쿨)



현대자동차



앤더슨씨



만만한녀석들(테이블타임즈)



일상다반사(공주대학교)



[2025 디자인하우스 전시 일정]

제30회 서울리빙디자인페어

2월 26일(수) - 3월 2일(일), 5일간
COEX Hall A, B, C, D

제7회 부산디자인페스티벌

6월 26일(목) - 6월 29일(일), 4일간
BUSAN BEXCO

제2회 서울리빙디자인페어 in 마곡

9월 11일(목) - 9월 14일(일), 4일간
COEX 마곡 컨벤션센터

제 24회 서울디자인페스티벌

11월 12일(수) - 11월 16일(일), 5일간
COEX Hall C