

SEOUL
[] DESIGN
FESTIVAL
2025

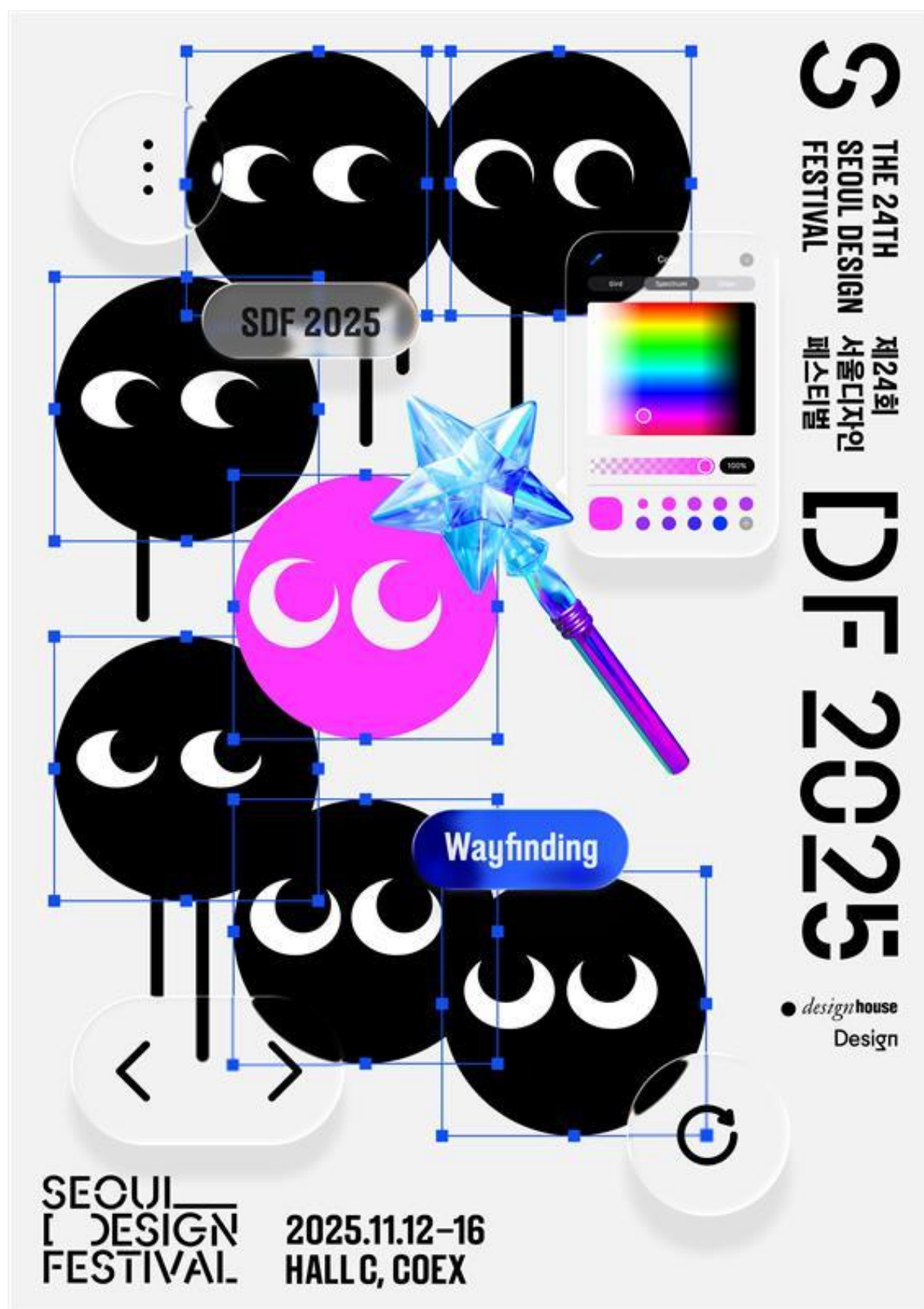
S

THE 24TH
SEOUL DESIGN
FESTIVAL

제24회
서울디자인
페스티벌

[] F-2025

● designhouse
Design



SEOUL
[] DESIGN
FESTIVAL

2025.11.12-16
HALL C, COEX

SEOUL DESIGN FESTIVAL 2025

※ PRESS 안내사항

전시기간 중 입장 데스크에서 소속 및 명함 확인 후, 프레스 비표를 발급해드립니다. 프레스센터는 전시장 내부 C4쪽에 위치해 있습니다. 11시부터 18시까지 오픈)

- 전 시 명: 2025 서울디자인페스티벌
- 일 정: 2025년 11월 12(수) ~ 11월 16(일), 5일간
- 시 간: 10:30 ~ 18:30 (입장마감: 17:30)
* 11/16(일) - 10:30 ~ 17:00 (입장마감: 16:00)
- 장 소: 서울 COEX Hall C (서울 강남구 영동대로 513, 코엑스 3층 C홀)
- 주 최: (주)디자인하우스
- 주 관: 월간 <디자인>
- 후 원: 서울특별시, <행복이 가득한 집>, <럭셔리>, 1집구석, 디자인프레스, 스타일 H
- 입 장 권: 현장 구매 - 15,000원(1일권)
- 홈페이지: <https://seoul.designfestival.co.kr/>
- 인스타그램: [@designfestival.kr](https://www.instagram.com/designfestival.kr)

▶ 2025 서울디자인페스티벌 자료 문의

PR사 프레인글로벌 designhouse@prain.com

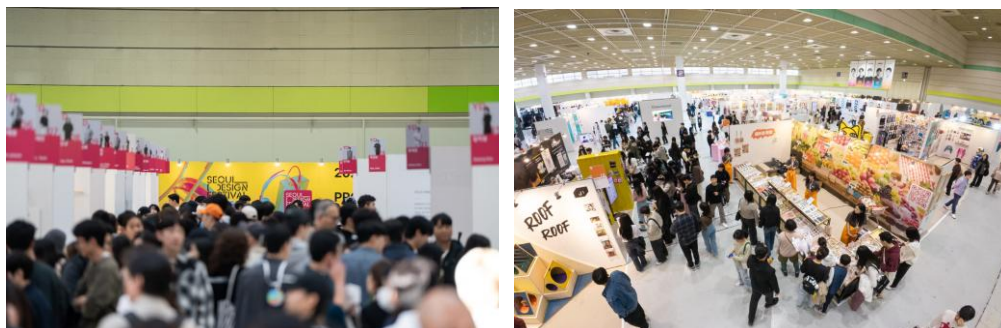
이은정 부장 02-3210-9737 | 010-9385-0701 | ejlee@prain.com

방현진 차장 02-3210-9598 | 010-2581-3942 | bbang@prain.com

이주원 차장 02-3210-9631 | 010-7640-6277 | jwlee@prain.com

국내 최대 디자인 문화 콘텐츠 전문 전시

2025 서울디자인페스티벌



(사진 설명: 2024 서울디자인페스티벌 전경)

국내 최대 디자인 문화 콘텐츠 전시 **‘2025 서울디자인페스티벌’이 11월 12일부터 11월 16일까지 5일간, 서울 강남구 삼성동 코엑스 C홀에서 열린다.**

서울디자인페스티벌은 디자인하우스가 주최하고, 월간 <디자인>이 주관하는 행사로, 2002년부터 23회차 동안 열리며 141만여 명의 관람객, 3,200여 개 브랜드, 5,600여 명의 디자이너가 참여한 국내 최대 디자인 문화 콘텐츠 전시다.

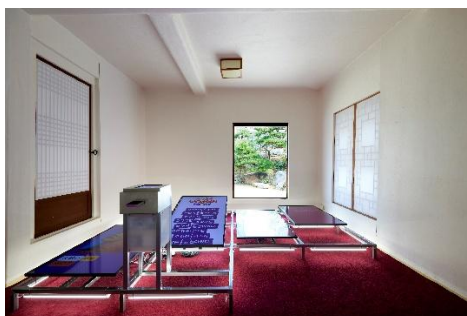
올해는 ‘길찾기(Wayfinding)’를 주제로, 빠르게 변화하는 산업 환경 속에서 디자이너와 관람객이 새로운 시선으로 창의적인 해답을 모색할 수 있는 자리로 꾸며진다. 특히 이번 서울디자인페스티벌은 전시 카테고리를 전면 개편하며 가장 큰 변화를 맞았다.

디자인 스튜디오, 기업, 전문 회사의 참여 비중을 높여 현장에서 다양한 비즈니스의 기회를 창출한다. 기존의 ‘프로덕트 디자인’, ‘ESG 디자인’, ‘커뮤니케이션 디자인’ 등 카테고리를 재정립하고, 디자인 산업의 미래 변화를 반영한 다섯 가지 카테고리를 새롭게 선보인다. 단순한 전시 구분이 아닌, 글로벌 디자인 산업이 주목하는 가치와 흐름을 직관적으로 보여주기 위한 것으로, ‘뉴 아틀리에(New Atelier)’, ‘디자인&크래프트 무브먼트’, ‘브랜드 유니버스’, ‘포스터 컬처’, ‘디자인 엔진’으로 구성돼 있다.

전시는 월간 <디자인>이 특별 선정한 20팀이 포트폴리오를 선보이며 신규 클라이언트를 발굴하고, 팬덤을 구축하는 기획관인 ‘디자인스페셜리스트’부터, 역량 있는 신진 디자이너들을 발굴해 브랜딩 할 수 있도록 지원하는 ‘영 디자이너 프로모션’, 국내외 대표 기업들을 만날 수 있는 ‘디자인 브랜드’로 구성된다. ‘2025 서울디자인페스티벌’은 디자인 전시와 미래 디자인 담론을 동시에 경험할 수 있는 장이 될 것이며, 디자이너와 브랜드가 교류해 새로운 영감과 기회를 창출할 수 있다.

2025 서울디자인페스티벌 아트디렉터 – 레벨나인

rebel9



'레벨나인(Rebel9)'은 기획자, 디자이너, 아카이브 연구원 등 다양한 분야의 전문가들로 구성된 크리에이티브 그룹이다. 국립중앙박물관, 국립현대미술관, 삼성, 현대백화점, 보그, 아디다스 등과 협업을 했으며, 디지털 기술을 활용해 동적인 경험 자체를 설계하는 것에 중점을 둔다. 서울시립 북서울미술관, 안양공공예술프로젝트 등의 전시에 참여했으며, 2024년 경기북부어린이박물관에 작품이 소장됐다.

문화 아카이브를 기반으로 데이터 기술과 물리적 공간을 융합해 새로운 문화 경험의 창조를 목표로, 이번 '2025 서울디자인페스티벌'의 아트 디렉터를 맡는다. 기존 문법과 관습을 깨고 도전한다는 의미인 'Rebel9'은 리서치 기반의 시각화와 융합적 접근 방식으로 프로젝트를 전개한다. Rebel9의 'DeX Lab(데이터 경험 연구소)'를 통해 연구 결과를 시각화하고, 동적인 경험을 설계한다.

이번 '2025 서울디자인페스티벌'에서는 변화 그 자체를 보여주기보다, 변화를 마주하는 우리의 태도를 보여줘 행사의 취지를 시각화 한다. 수천 개의 섬을 돌아다니며 자신만의 항법을 터득한 폴리네시아인처럼 각자의 방식으로 길을 찾는 디자이너의 모습을 전시장 곳곳에 표현할 예정이다.

목 차

- **특별존** -----(p.6)
 - 1. 영 디자이너 프로모션
 - 2. 디자인스페셜리스트

- **디자인 브랜드** -----(p.7)
 - 1. 뉴 아틀리에
 - 2. 디자인&크래프트 무브먼트
 - 3. 브랜드 유니버스
 - 4. 포스터 컬처
 - 5. 디자인 엔진

- **디자인코리아 X 서울디자인페스티벌 국제 컨퍼런스** -----(p.12)

- **부대행사** -----(p.14)
 - 1. 2025 SEOUL DESIGN SPOT
 - 2. 비즈매칭 상담회

I 특별존

■ 영 디자이너 프로모션

사업가 정신을 가진 역량 있는 디자이너를 발굴해 서울디자인페스티벌에서 브랜딩 할 수 있도록 지원하는 글로벌 디자이너 육성 플랫폼이다. 현재 40팀이 선정됐으며, 각종 네트워킹 행사 및 디자인 멘토 오픈 스튜디오, <디자인> 기획 기사 지원, 프로필 촬영 지원, 코리아디자인어워드 신인상 (KDA) 선정, 컨퍼런스 온라인 강좌 무료 수강의 특전이 주어진다.

올해 '영 디자이너 프로모션'은 월간 <디자인>이 선정한 40팀 47인의 차세대 영디자이너가 참여한다. 스튜디오 서정화 서정화 디자이너, 디자인스튜디오 모스그래픽 석윤이 대표, BKID Founder 송봉규 디자인 디렉터, 그리고 월간 <디자인> 최명환 편집장이 멘토로 나서 영 디자이너의 교류와 성장을 지원한다.

선정 디자이너 리스트

2025년
영디자이너
47인

권지예, 강민주, 강유림, 강준호, 김강민, 김사성, 김선해, 김성동, 김세영, 김신범, 김아린, 김태호, 남규리, 변우연, 박상화, 박준용, 박진호, 석민석, 손단비, 유상우, 유혜영, 이강연, 이예지, 이예찬, 이인경, 이세민, 이지수, 이주호, 이혜용, 이호영, 이흥렬, 장경현, 장승태, 정유경, 조덕희, 조성진, 조윤빈, 주상진, 차미소랑, 최예진, 최재연, 최진형, 최소희, 편서희, 홍성민, 황중화, 허재호

■ 디자인스페셜리스트

'디자인스페셜리스트'는 서울디자인페스티벌의 특별 존으로, 월간 <디자인>이 선정한 20팀의 전시를 만날 수 있다. 참가팀에게는 신규 클라이언트 확보와 팬덤을 구축할 수 있는 기회가 주어진다. 포트폴리오 전시, 설치 전시, 자체 브랜드 프로모션 및 판매 등 다양한 공간을 만나볼 수 있다.

참여 스튜디오: 구오듀오, 김지윤스튜디오, 논스페이스, 니즈디자인랩, 더블디, 라보토리, 마음스튜디오, 모스, 비밥, 빠른손, 서정화, 아워레이보, 양장점, 유즈플워크숍, 최종호스튜디오, 포스트스탠다즈, 페이퍼프레스, 플러스엑스, 헤즈, BKID

포스트스탠다즈

포스트스탠다즈는 2016년 설립된 공간 디자인, 인테리어, 전시 디자인을 전문으로 하는 스튜디오다. 모듈 시스템을 활용해 조립·이동·해체가 쉬운 구조물을 제작하며 지속 가능성과 실용성을 중요하게 생각한다.

서정화

2011년 서울디자인페스티벌 '영 디자이너 프로모션'에 참여했다. 올해 멘토로 돌아와 자연 소재의 물성을 바탕으로 독창적인 조형 언어를 보여준다.

논스페이스

논스페이스는 디자인의 취향을 강조하기 보다 공간의 성격과 특성에 집중한다. 공간의 용도, 상업성 등 특성에 따라 이야기를 그려내 방향성을 담아 목소리를 내어줄 공간을 보여준다.

II

디자인 브랜드

■ [뉴 아틀리에] 디자인 X 기술 X 지속가능성

기술과 지속가능성을 기반으로 새로운 디자인 가능성을 탐구하는 미래지향적 카테고리로 지속가능한 소재, 인터랙티브 테크놀로지, 사회적 실험 등 디자인의 경계를 확장시키는 브랜드 전시를 경험할 수 있는 공간이다.

참여 스튜디오: 한국타이어 X 모델솔루션, 한성자동차 드림그림, 포니정디자인아카데미, 담다패키지, 페이퍼콘크리트

한국타이어 X 모델솔루션

Innovation, We Realize Ideation

Fludity for Future (지속가능한 미래를 향한 움직임)

디자이너, 엔지니어, CMF 전문가가 함께 상상을 현실로 구현해 아이디어의 시작부터 완성까지 모든 과정을 하나의 디자인 언어로 풀어낸다. 혁신이 만들어지는 과정 속에서, 창의적 사고와 정교한 기술이 만나 탄생한 '현실이 된 상상'을 경험하게 한다. 모델솔루션은 이번 전시에서 혁신이 만들어지는 과정 속 '현실이 된 상상'을 경험하게 한다. 한국타이어는 최첨단 기술, 지속가능성을 바탕으로 미래 비전과 디자인 혁신을 선보인다. 국내 최초로 'Sustainable Concept Tire'를 공개해 차세대 친환경 타이어의 방향을 제시한다.

한성자동차 드림그림

드림그림 장학생들의 꿈이 담긴 집, 몽실몽실(夢室夢室)로 초대한다.

2012년부터 예술적 재능, 꿈을 지닌 중고등학생을 선발해 경제적 지원과 함께 아티스트의 멘토링, 미술계 행사 참여 등 차별화된 예술적 경험을 제공하며 미래 예술가들의 성장을 돕고 있다. 일러스트레이터 혜강, 안유진 국가무형문화재 단청장 이수자와 진행한 멘토링 수업을 탕으로, 문자도 드로잉과 단청 귀면화를 통해 자신들의 꿈과 소망을 개성있게 담아내 전통을 새로운 방식으로 표현하며 창작의 폭을 넓혔다.

포니정디자인아카데미

혁신을 창조하는 미래 디자이너 양성

첨단 기술은 창의적인 디자이너를 돕고 함께 한다. 모든 창조는 디자인의 손과 아이디어에서 비롯된다.

담다패키지

담다 : 디자이너의 작업실

디자인과 제작, 크게 두 가지 파트로 나눠 우리가 하는 일을 소개하고자 한다. 평소에 보기 어려운 패키지 디자인 제작 과정까지 만날 수 있어, SDF를 찾아오는 많은 디자이너에게 특별한 경험을 선사한다.

페이퍼 콘크리트

종이 한 조각, 일상의 아트 피스가 되다

버려지는 파쇄지를 활용해 다양한 소품들을 제작하고 있다. 조각난 종이 하나 하나가 모여 일상의 무드를 더하는 오브제가 된다. 이번 SDF에서 다양한 오브제들을 보여줄 예정이다.

■ [디자인&크래프트 무브먼트] 제품디자인 X 공예 X 핸드메이드 X 감각

디자이너의 손끝에서 탄생한 오브제, 가구, 패브릭 등 제품, 공예 기반 창작 작업을 중심으로 전개된다. 디자인이 가미된 제품군, 물성에 집중해 수공예적 감성과 디자인 흐름을 조명하며 다채로운 디자인의 흐름을 보여줄 예정이다.

참여 스튜디오: 킨제네라, 더 퍼블리셔, 피오큐, 비믹스, 피부피부, 국립공주대 가구리빙디자인학과

킨제네라

일상에서 경험하는 자연과 그 순간의 감정들을 제품을 통해 표현하는 라이프스타일 브랜드

포근한 아침 햇살과 온기의 활력을 담아낸 컬렉션 'SUNSHINE'은 어느 때와 같은 평범한 아침이지만 행복한 하루의 시작이기를 어느 때처럼 시작한 하루가 삶에 있어 중요한 순간 중 하나로 남기를 바라는 마음을 담았다.

더 퍼블리셔

계절을 발행하는 라이프스타일 에센셜 브랜드

계절 변화에 최적화된 시즈널 커스텀 포물라를 통해 건강한 일상을 제안하는 라이프 스타일 브랜드다. 각 계절의 특성을 반영한 제품, 아로마 블렌딩 핸드크림을 선보이며 계절에 어울리는 책과 음악을 큐레이션 해 피부의 편안함과 계절의 아름다움을 전한다.

피오큐

아트와 스토리를 결합한 패턴을 선보이는 브랜드

패턴에 아트와 스토리를 결합해 철학을 녹여낸다. 단순히 심미적 요소에 그치지 않고, 고유의 스토리를

담아내 읽을 거리와 해석의 여지를 제공한다. 패션 소품, 인테리어 오브제, 라이프스타일 아이템 등 다양한 제품군에 적용돼 일상 속 새로운 미적 경험과 의미 있는 가치를 제안한다.

비믹스

소재 본연의 질감과 조화를 바탕으로, 시간이 흐르며 공간에 스며드는 오브제를 만든다.

포터블 구름 모빌 조명은 자연의 순간을 일상으로 끌어들이는 작품이다. 전통적 조명과 달리 일정한 형태에 갇히지 않고, 공간 속 작은 변화와 여유를 선사한다. 빛과 움직임이 어우러지는 감각적 경험을 통해 구름이 가진 자유로움과 평온함을 오브제로 재해석한 조명이다.

피부피부

일상 속의 지속가능하고 건강한 루틴과 향기

저마다의 삶에 어울리는 '나다운 일상'을 존중하며 그 안에서 건강하고 지속 가능한 루틴을 함께 만들어가는 홈&스파 브랜드다.

국립공주대 가구리빙디자인학과

CLOSER IN []

공주대 가구리빙디자인학과 12명의 학생들이 가구를 통해 사회문제를 바라보는 새로운 시선을 제안한다. 단순 생활의 도구를 넘어, 우리 사회의 관계·사회·위기·성장·시각 중심 문화·캥거루족 등 다양한 문제를 가까이 체감하게 하는 매개체가 된다. 작품 앞에서 그 안에 담긴 맥락과 메시지를 더 깊이 들여다보는 경험을 하게 된다.

■ [브랜드 유니버스] 디자인 X 브랜드 X 세계관

정체성과 감도 높은 제품, 콘텐츠가 하나의 스토리텔링으로 구성된 브랜드 전시다. 브랜드 고유의 철학과 세계관을 디자인 언어로 브랜딩 해 신선한 영감을 더해줄 예정이다.

참여 스튜디오: 콜라비, 더 테이스트 청양, 팔도카라멜

콜라비

브랜드와 창작자를 이어주는 협력자, 콜라보레이션의 돌파가 되어드립니다.

콜라비는 아트, 캐릭터, 콘텐츠 등 다양한 창작 기반의 IP를 중심으로 브랜드와 창작자를 연결하고, 기획부터 제작까지 함께하는 크리에이티브 에이전시다. 이번 전시에서는 실제 브랜드 협업 사례를 바탕으로, 다양한 콜라보레이션 결과물을 쇼케이스 형식으로 선보인다.

더 테이스트 청양

로컬의 맛, 취향의 플랫폼이 된다.

'맛'과 '취향(Taste)'을 매개로 청양 고유의 로컬 자원을 발굴하고, 특산물과 지역 경험을 바탕으로

커뮤니티, 플랫폼, 상품, 공간을 통합하는 지속가능한 미식 도시 플랫폼 브랜드다.

팔도카라멜

소원을 이루어 주는 신선들의 비밀요약

가장 한국적인 재료에 현대적 형태와 감성을 더해 새롭게 재해석한 프리미엄 디저트 브랜드다. 신선들의 비밀 요약, 팔도카라멜은 각 고유의 특성과 연관된 힘으로 사람들의 바램을 들어주는 세계관을 구축했다. 행복, 사랑, 성공, 지혜, 재물, 건강 등 마음 속에 품고 있는 염원을 카라멜이 이루어 주는 주술적인 의미를 담아 재밌고 이색적인 달콤한 즐거움을 선사한다.

■ [포스터 컬쳐] 디자인 X 이미지 X 시각언어

시각언어를 통해 메시지를 전하는 그래픽, 일러스트레이션, 타이포 그래픽 중심의 창작자들이 참여하는 전시로 이미지 기반 작품, 독립출판, 아트 굿즈, 디지털 아트 등 다양한 시각 콘텐츠를 만나볼 수 있다.

참여 스튜디오: 디자인 미닝, 누타입, 술술레시피, 마인드어데이(커버캣)

디자인 미닝

꼼꼼히 의미를 담아 유의미해지다.

한국의 자연, 도시, 명절, 계절 등을 오방색과 오간색 그래픽으로 표현한 노트와 포스터, 박물관 소장 유물을 활용한 스마트톡과 돌잡이 케이크 토퍼 등 전통과 멋을 트렌디하게 재해석한 제작물로 익숙하면서도 신선하게 느껴지는 디자인 경험을 선사한다.

누타입

디지털 폰트를 조형 언어로 삼아 다양한 매체로 확장한다.

디지털 폰트를 조형 언어로 삼아 다양한 매체로 확장하며, 폰트를 단순한 정보 전달의 도구가 아닌 예술적, 문화적 매체로 인식한다. 폰트의 조형성과 의미를 탐구하는 동시에 전시, 협업 프로젝트 등 현실 기반과 디지털 양식을 넘나드는 작업을 전개한다. 폰트 개발 과정과 맥락, 타입 디자인을 둘러싼 다양한 콘텐츠를 출판물로 제작한다.

술술 레시피

술술 풀리는 한국의 전통 부적

어머니께서 몰래 주머니에 넣어주시던 부적을 몸에 지니던 기억에서 출발한 이 작업은 간절한 마음을 함께 나누고자 하는 바람에서 시작됐다. 부적의 의미를 알리고, 현대적 감각을 더해 부적이 우리의 소중한 문화유산이자 문화 콘텐츠로 확장하기를 기대하며, 부적에 대한 거리감을 해소하고 그 가치를 새롭게 드러내고자 한다.

마인드어데이(커버캣)

귀엽지만 힙하고, 하찮지만 진심인 IP

"슬퍼도 오늘 하루만!"이라는 메시지를 보여주는 캐릭터다. 고양이가 사람들에게 재미있고 위로를 전하고자 한다. 다양한 예술 스타일을 결합해 힙하지만 멋있고, 하찮지만 진심으로 디자인을 계획한다.

■ [디자인 엔진] 디자인 X 지원 X 생태계

디자인의 창작, 유통, 성장을 지원하는 플랫폼과 기관이 모인 전시다. 크리에이터를 위한 툴, 교육, 유통, 네트워크 등 디자인 생태계에 동력을 제공하는 브랜드들이 참여해 창의적인 작품을 보여준다.

참여 스튜디오: 와콤, 한국저작권위원회

와콤

지금, 와콤 태블릿으로 작업의 차원을 바꾸세요.

디지털 드로잉과 디자인 작업을 위한 세계적인 펜 태블릿 및 펜 디스플레이 전문 브랜드다. 정밀한 펜 입력 기술을 바탕으로 전 세계 수많은 디자이너, 일러스트레이터, 영상 편집자, 건축자, 교육자 등에게 사랑받고 있다.

한국저작권위원회

공유로 풍.당.풍.당 - 공유저작물로 만들어가는 새로운 창작의 물결

공유저작물을 활용한 창작의 선순환을 시각적으로 체험하고, 직접 참여할 수 있는 공간이다. 저작권 걱정 없이 누구나 자유롭게 활용할 수 있는 공유저작물을 소개하고, 이를 통해 창작의 영감을 얻고 나아가 새로운 콘텐츠로 확장되는 과정을 물방울이 퍼지는 물결에 비유해 표현한다.

III

디자인코리아 X 서울디자인페스티벌 국제 컨퍼런스

급변하는 시대 속, 디자이너가 어떻게 디자인 경력을 유지하고, 발전시킬 수 있는지 탐구하고 장기간 성공적으로 운영된 브랜드의 비결을 발견할 수 있는 기회를 탐색할 수 있는 시간이 마련된다.

- 주 제 : 생존과 진화
- 일 시 : 2025.11.13(목) 10:00~17:00
- 장 소 : 코엑스 4층 401호 그랜드컨퍼런스룸 (영어 동시통역)
- 입 장 권 : 정가 - 20만 원, 10인 이상 단체할인 - 16만 원

■ 연사 및 세부 프로그램

개회(10:00~10:09)			
10:00~10:03	한국디자인진흥원장 인사말		
10:03~10:06	디자인하우스 대표 인사말		
10:06~10:09	산업통상자원부 축사		
세션1 (10:10~12:10)			
진화(Evolution): 창발에서 진화로, 디자인이 이끄는 혁신의 방향			
10:10~10:50	Sho Kuwamoto (쇼 쿠와모토)	FIGMA 부사장	• 現 Figma Product(Editor)* 부사장 • Adobe, Macromedia, Medium 경력 • 피그마 CONFIG 행사 키노트 연사
10:50~11:30	courtney Kim (코트니 킴)	CANVA 크리에이티브 리드	• 現 캔바 크리에이티브 리드 겸 브랜드 디자이너 • 호주 모나쉬대 졸업 • 글로벌 브랜드 전략, 사용자 경험 등 주제로 다수 연사 활동
11:30~12:10	Julia Raith (줄리아 레이스)	BMW그룹 디자인웍스 IxD Team 리드	• 現 BMW Group Designworks 크리에이티브 디렉터 • 前 Pilotfish 사용자경험 디자이너 • 비주얼 디자인, 콘셉트 기획, 프로젝트 매니지먼트 등 추진
패널토론 (12:10~12:30)			
세션 2 (14:00~16:40)			
생존(Survival): 생존의 전략, 새로운 질서 속 디자인의 역할			
14:00~14:40	Antonie Besseyre Des Horts (안토니 베세르)	Antonie Besseyre Des Horts (안토니 베세르)	• 現 주거/생활용품 브랜드 릿실 아시아 시장 중심 • 전략적·지속가능 디자인 총괄 -Lixil, Landor, Grohe 등 글로벌 디자인 리더십 경험 • 레드닷, iF 등 다수 수상

14:40~15:20	Chris Van Duijn (크리스 반 두인)	OMA 아시아지역 총괄	•1975년 네덜란드에서 설립된 OMA(Office for Metropolitan Architecture) 아시아 총괄 •시애틀 공공도서관, 뫼비우스 메츠 등 혁신적 공공 건축으로 유명 •로테르담 본사 외 뉴욕, 홍콩, 도쿄 등 해외 사무소 운영
15:20~16:00	양윤선	레이로우 대표	•철제 가구 전문 브랜드 '레이로우' 운영 •글래드호텔, 아모레성수 등 가구를 설치 •최종호 등 여러 디자이너와 협업 가구 디자인 추진
16:00~16:40	Romen Ehrhardt (로만 에어하르트)	VITRA Global Chief Sales Officer (CSO) 글로벌 세일즈 최고 책임자	•現 스위스에 본사를 둔 라이프스타일 브랜드 VITRA의 글로벌 세일즈 최고 책임자(CSO) •조지 넬슨, 장 프루베 등 세계적인 디자이너와 협업 추진 •VITRA 글로벌 전략 및 고객 경험 리드

패널토론 (16:40~117:00)

클로징 멘트 (17:00~)

IV

부대행사

■ 2025 SEOUL DESIGN SPOT

위치 기반 팝업 공간 탐색 플랫폼 'heyPOP'과 함께하는 '서울디자인스팟'은 트렌드를 잇는 서울의 여러 디자인 스팟을 소개하는 행사다. 2002년부터 이어왔으며 서울디자인페스티벌의 장외 전시이자, 트렌드를 이끄는 스팟들을 소개하는 디자인 컬처 콘텐츠다.

서울디자인위크와 서울디자인페스티벌이 함께 협력해 선보이는 특별한 프로젝트로, 디자이너들이 직접 추천한 영감의 장소와 트렌드를 이끄는 SPOT들을 만난다. 서울 곳곳에 숨겨진 디자인의 순간을 발견해 관람객이 전시장 외의 공간에서 여러 디자인 콘텐츠를 관람할 수 있다.

10월 서울디자인위크에서 처음 공개돼 11월 서울디자인페스티벌까지 이어지는 SEOUL DESIGN SPOT을 따라 걸으며, 디자이너의 시선으로 서울을 새롭게 경험할 수 있다.

스탬프 투어 이벤트

- **운영 기간** : 2025년 10월 15일(수) ~ 11월 16일(일)까지
- **참여 방법** : SEOUL DESIGN SPOT 중, 5곳을 방문해 QR 인증을 적립
- **이벤트 장소** : 로파서울, 올댓재즈, 에레보 신사, 도큐먼트 플래그쉽 스토어, 파츠파츠 등
- **이벤트 참여 혜택** : SEOUL DESIGN SPOT 중, 5곳을 방문해 그 장소에 있는 QR 인증을 적립하면 선착순 1,000명에게 스타벅스 커피 쿠폰 증정 (1인 1회 참여)
- **스탬프 투어 자세히 보기** : <https://tour.heyppop.kr/>

■ 비즈매칭 상담회

국내 디자인 시장 수출 활성화를 위해 바이어 및 참가 브랜드에게 판로를 지원하고, 유통망 확대의 장을 제공한다. 참가브랜드에게 전문 바이어를 매칭시켜 소개해주고, 바이어들은 새로운 브랜드를 발굴하는 B2B 기회의 장을 개최하는 프로그램이다.

- 일 시: 11월 12일 (수), 1일간
- 장 소: 서울 코엑스 컨퍼런스룸 308호 (예정)