

# SEOUL DESIGN FESTIVAL 2022

## ※ PRESS 안내 사항

- 본 보도자료는 서울디자인페스티벌 웹하드에서 다운로드 받으실 수 있습니다.  
'서울디자인페스티벌'과 관련된 사진 등 자료는 웹하드에 지속 업데이트됩니다.  
(웹하드: <http://designhouse.webhard.co.kr/> ID: planningb, PW: DH1234)
- 전시 기간 중 3층 C 1, 2 입구 반대편 Press 전용 등록데스크에서 명함 제출 및 현장등록 후 프레스 출입증을 발급해주시기 바랍니다.

전 시 명	제21회 서울디자인페스티벌
일 정	2022년 12월 20일(화) ~ 23일(금), 4일간
관람시간	12월 20일(화)~23일(금): 10:30 ~ 18:30* *단, 12월 23일(금)은 18:00 종료 입장 및 등록 마감: 종료 1시간 전
장 소	삼성동 코엑스 3층 C홀
주 최	(주)디자인하우스
주 관	월간 <디자인>
파트너	현대자동차
미디어후원	네이버, 디자인프레스, 행복이가득한집, 럭셔리
홈페이지	<a href="http://seoul.designfestival.co.kr">seoul.designfestival.co.kr</a>
입 장 권	12,000원
후 원	산업통상자원부, 서울특별시, 한국디자인진흥원, 서울디자인재단, 한국공예·디자인문화진흥원

## ▶ 제21회 서울디자인페스티벌 자료 문의:

사무국 02-2262-7200 | [sdf@design.co.kr](mailto:sdf@design.co.kr)

디자이너와 브랜드가 함께 만들어가는 크리에이티브 축제

## 제21회 서울디자인페스티벌 12월 20일 개막

- 대한민국 대표 디자인 전시회, 디자인 산업 이슈를 모아 다채로운 콘텐츠 선보여 이목 집중
- 'ESG 디자인', 'CMF 디자인', '커뮤니케이션 디자인' 등 다양한 기획전과 주요 브랜드 참여
- 지난 20년간 900여명의 신진 디자이너를 배출한 '영 디자인 프로모션' 50인 전시
- 장외 전시 디자인스팟, '갓(God) 생(人生)공간'을 주제로 100여개 디자인 스팟 선정
- 최고 수준의 글로벌 디자인세미나를 비롯해 다양한 부대행사 재개

지난 20여 년간 대한민국 디자인 산업과 함께 성장해온 제21회 '서울디자인페스티벌'이 12월 20일(화) 서울 삼성동 코엑스에서 개최된다.

'서울디자인페스티벌'은 1976년부터 축적되어 온 월간<디자인>의 다양한 콘텐츠와 국내외 디자인 분야 네트워크를 기반으로 ㈜디자인하우스가 2002년 처음 개막한 디자인 전문 전시회다.

지난 20년간 2,374개 브랜드의 프로모션을 성공적으로 지원하며 5,238여 명의 디자이너 배출했다. 세계를 향한 디자이너들의 디딤돌 역할을 해온 대한민국 대표 글로벌 전시인 '서울디자인페스티벌'은 올해 디자이너 프로모션을 모토로 디자이너와 디자인 브랜드, 정부 기관 등 250여개 브랜드 510여 부스가 참여해 2022년 마지막 디자인 축제로서 국내외 디자인의 동향과 전망을 선보일 예정이다.

### ■ '영 디자이너 프로모션' 베스트 영 디자이너 3인 선정

'영 디자이너 프로모션'은 지난 20년간 900여명의 신진 디자이너를 배출한 '서울디자인페스티벌'의 대표 프로그램이다. 올해 '영 디자이너 프로모션'은 월간<디자인>을 통해 차세대 디자이너 50인을 선정했다. SWNA 이석우 대표, WGNB 백종환 소장, 니스터 엄윤나 작가, 그리고 월간<디자인> 최명환 편집장이 직접 '영 디자이너 프로모션'의 멘토로 나서 영 디자이너의 교류와 성장을 지원했다.

선정된 50인의 영 디자이너 작품은 서울디자인페스티벌 현장에서 만나 볼 수 있다. 특히 올해 베스트 영 디자이너로 선정된 채범석, 이민아, 박예림의 작품은 영상으로 탄생되어 '서울디자인페스티벌' 공식 SNS와 코엑스 현장에 공개되어 많은 디자이너와 관람객에게 선보여진다.

또한 전시장에선 역대 '영 디자이너' 출신인 하지훈 작가와 스튜디오 신유, 슈퍼포지션이 함께 'MAP of the New Origin' 기획전을 통해 다양한 제품을 밀도있고 새롭게 조합한 공간을 선보인다.

### ■ 'ESG디자인', 'CMF디자인' 등 기획전을 통해 디자인 산업 선도 브랜드 참여

이번 '서울디자인페스티벌'은 디자인 트렌드에 맞춰 다양한 디자인 기획전을 선보인다. 주요 기획전으로 색상(Color), 재료(Material), 마감(Finishing)에 대한 인사이트를 제공하는 'CMF 디자인' 기획전을 선보인다. ▲모델솔루션, 팬톤코리아, 빌드웰러, 레토릭 등 다양한 디자인 브랜드가 참여해 CMF를 주제로 다채로운 소재와 제품을 현장에서 선보일 예정이다.

한편, 'ESG 디자인' 기획전에는 ▲클리오디자인, 서울새활용플라자, 한국환경산업협회 등 환경 및 사회 이슈 해결에 동참한 국내 주요 기업이 참여한다. 이번 '서울디자인페스티벌'의 파트너 ▲현대자동차는 전시장 내 <Hyundai x Design House Lounge>에서 현장 Live Talk 등 다양한 콘텐츠를 진행할 예정이다.

'커뮤니케이션 디자인' 전시는 ▲한국디자인진흥원, 광주디자인진흥원, 키뮤스튜디오 등 시각적 표현을 통해 소통하는 기관 및 브랜드가 함께 참여한다. ▲애터미, 실리만, 아트쉐어 등 약 70여개의 디자인 브랜드가 참여하는 '제품 디자인' 전시와 ▲주한 네덜란드 대사관, 주한 스위스 대사관의 국가관이 함께 전시될 예정이다.

■ '서울디자인페스티벌' 장외 전시 '디자인스팟', 100여개 스팟 선정

한편 서울디자인페스티벌은 장외 전시인 '디자인스팟'을 동 기간 운영한다. 올해 디자인스팟은 '갓(God)생(人生)공간'을 주제로 부지런하고 생산적인 삶 또는 일상에서 소소한 성취감을 얻을 수 있는 공간이자 가치실현과 가치소비를 실천할 수 있는 '디자이너를 위한', '디자이너에 의한' 공간으로 100여개를 선정했다.

디자인스팟 방문자를 대상으로 서울디자인페스티벌 현장 이벤트 참여 기회와 함께 입장권 할인 혜택이 주어진다. ▲지구샵, 아르케, 넷마블 스토어, 무브먼트랩 등 디자인스팟 브랜드는 서울디자인페스티벌 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

■ 다시 돌아온 글로벌 디자인세미나, 최고 수준의 연사로 구성

'서울디자인페스티벌'의 주요 부대행사인 글로벌 디자인 세미나가 2022년 12월 20일(화) 서울 코엑스 컨퍼런스룸에서 오프라인으로 개최된다.

참여 연사로는 세계에서 단 5개뿐인 <반클리프 아펠 메종> 디자이너 '패트릭 주앙', 굿디자인 USA어워드 수상 <현대엘리베이터의 프리미엄 라인 디자이너>의 소재 디자이너 '크리스 레프테리', 2021년 세계 최고 수익 건축 회사 <포스터앤파트너스>의 시니어 파트너 '콜린 와드', 그리고 라네즈, 에워드, BBQ가 주목한 네덜란드 인테리어 디자이너 '수잔 테이슨'이 참여한다. 그동안 양질의 디자인 강연을 기다려온 청중에게 가뭄의 단비가 될 것으로 기대된다.

'서울디자인페스티벌' 사무국은 이번 세미나를 통해 다양한 청중이 디자인에 대한 통찰과 인사이트를 얻어갈 수 있을 것으로 기대하고 있다.

■ 다양한 주제의 디자인 기획전과 부대행사 재개

서브컬처의 저변을 넓히고 신진 창작자들의 실험적인 행보를 소개해 온 '크리에이터스 그라운드'는 올해 미술시장에서 비주류로 인식됐던 드로잉을 집중 소개하기 위해 '드로잉 어텐션 : Drawing Attention'을 주제로 20개의 갤러리가 참여한다. '더프리뷰 성수'를 비롯해 다양한 신진 작가 아트페어를 펼쳤던 아트미츄라이프(이미림, 조윤영 공동대표)가 감독을 맡아 관람객과 디자이너의 관심을 모으고 있다.

서울디자인페스티벌이 선정한 '주목해야 할 일러스트레이터' 13인의 전시도 구성된다.

서울디자인페스티벌 내 월간<디자인> 부스에는 올해 한국 디자이너들이 발표한 작업 중 심미성, 혁신성, 상업성을 두루 고려하여 분야별로 선정된 최고의 디자인이 코리아디자인어워드(KDA) 시상식과 함께 전시된다.

한편 국내 디자인 시장의 활성화와 디자이너 비즈니스 지원을 위한 서울디자인페스티벌 '비즈매칭 프로그램'도 12월 21일(수) 코엑스 컨퍼런스룸에서 진행된다.

- ※첨부 : 1. 서울디자인페스티벌 개요  
2. 주요행사 일정  
3. 글로벌 디자인세미나 일정



## 주요행사 일정

행사명		시간	장소
행사 일정	2022년 12월 20일(화) ~ 23일(금), 4일간		
주요 전시	영 디자이너 프로모션, CMF 디자인, ESG 디자인, 커뮤니케이션 디자인, 제품 디자인, 일러스트레이션, 크리에이티브스 그라운드, MAP of the New Origin		
12/20(화)	글로벌디자인세미나	10:30~16:00	코엑스 4층 컨퍼런스룸 401호
	about D (어바웃디)	13:00~17:00	코엑스 3층 C홀 Booth NO. C-101
	오프닝 & KDA 시상식	17:30~18:30	
12/21(수)	비즈매칭 상담회	11:00~18:00	코엑스 3층 컨퍼런스룸 317호
	Hyundai X Design Houes Live Talk "Journey to Sustainability" : 지속가능한 브랜드와 디자인	15:00~16:00	코엑스 3층 C홀 Booth NO. F-117
12/22(목)	Hyundai Brand Design Talk "Q&A Session" 대차 브랜드 디자이너들과 함께하는 즉문즉답	15:00~16:00	

## 글로벌 디자인세미나 일정

시 간	구 분		
10:00~10:30	사전등록 및 현장등록		
10:30~11:45 (75")		연사	패트릭 주앙 Patrick Jouin
		주제	반클리프 아펠은 어떻게 공간이 되었나
11:45~13:00 (75")		연사	크리스 레프테리 Chris Lefteri
		주제	주목해야 할 소재 트렌드
13:00~14:00	점 심 시 간		
14:00~15:15 (75")		연사	콜린 와드 Colin Ward
		주제	건축 및 마스터플랜의 기후 대응형 설계
15:15~16:00 (45")		연사	Susanne Thijssen
		주제	아름다운 공간 만들기



---

## 목 차

---

- I. 전시 프로그램** -----(p.08)
1. 영 디자이너 프로모션 (Young Designer Promotion)
  2. 역대 영 디자이너 3인 (MAP OF THE NEW ORIGIN)
  3. 디자인 전문 기업 (Design Brand)
  4. 주목해야 할 일러스트레이터 13인 (Illustrator)
  5. 크리에이터스 그라운드 (Creators' Ground)
- II. 부대행사** -----(p.15)
1. 글로벌디자인세미나 (Global Design Seminar)
  2. 비즈매칭서비스 (Biz-Matching Service)
  3. 디자인스팟 (Design Spot)
  4. 코리아디자인어워드 (Korea Design Award)
  5. 현대자동차 토크 프로그램 (Hyundai Talk Program)



## I 1. 영 디자이너 프로모션 (Young Designer Promotion)

### ■ 월간<디자인>과 서울디자인페스티벌이 선정한 영 디자이너 50인의 셀프 브랜딩 전시

서울디자인페스티벌의 경쟁력이자 자랑거리인 '영 디자이너 프로모션'은 공예, 그래픽, 리빙, 제품 디자인 등 다양한 카테고리에서 역량 있는 신진 디자이너를 발굴해 지원하고 있다. 지난 20년간 900여명의 신진 디자이너를 배출했다.

올해 '영 디자이너 프로모션'은 월간<디자인>이 선정한 50인의 차세대 영디자이너가 참여한다. SWNA 이석우 대표, WGNB 백종환 소장, 니스터 엄윤나 작가, 월간<디자인> 최명환 편집장이 멘토로 나서 영 디자이너의 교류와 성장을 지원했다.

서울디자인페스티벌은 영 디자이너들에게 '제22회 서울디자인페스티벌'을 통한 데뷔 및 프로모션 기회는 물론, 브랜딩 및 디자인 컨설팅, 홍보 마케팅, 세일즈 판로 개척 등 다양한 지원 활동을 펼친다. 베스트 영 디자이너로 선정된 박예림, 이민아, 채범석 3인의 작품은 영상으로 탄생되어 서울디자인페스티벌 공식 SNS와 코엑스 현장에 공개된다.

매년 1명의 영 앰버서더가 선정되며 2022년 '영 앰버서더'는 현장 심사과정을 통해 전시기간 중 선정된다.

- 2019년 영디자이너프로모션 1대 '영 앰버서더' 스튜디오 신유(신용섭, 유승민)
- 2020년 영디자이너프로모션 2대 '영 앰버서더' 황다영
- 2021년 영디자이너프로모션 3대 '영 앰버서더' 슈퍼포지션(김종민, 서정선)

<p><b>베스트 영 디자이너 (3인)</b></p>	<p>박예림, 이민아, 채범석</p>
<p><b>영 디자이너 (50인)</b></p>	<p><b>베스트 영 디자이너 3인 (박예림, 이민아, 채범석) 외 47인</b></p> <p>고유미, 권영신, 김나임, 김성연, 김수연, 김재현, 김지훈, 김하은, 김현아, 신은주, 조하경, 김혜나, 남한슬, 문영, 박선우, 박예솔, 서재명, 소여정, 손건후, 신우철, 라연수, 오건, 홍경민, 양지원, 오세휘, 송가섭, 유동현, 이준수, 이지홍, 이진수, 김광훈, 임현재, 장승태, 장형진, 전지희, 조은실, 조하은, 주선형, 주현수, 천윤화, 배화영, 최민준, 한세리, 황경인, 추진성, 송은정, 김하영</p>

영디자이너 50인 보러가기(홈페이지):

[https://seoul.designfestival.co.kr/exhibitions/exhibitors/?\\_sft\\_exhibition\\_term=02-young-design](https://seoul.designfestival.co.kr/exhibitions/exhibitors/?_sft_exhibition_term=02-young-design)

## I 2. 역대 영 디자이너 3인 (MAP OF THE NEW ORIGIN)

### ■ 서울디자인페스티벌 영 디자이너 출신 3인의 합동 전시

- 참여 디자이너: 하지훈, 스튜디오 신유(신용섭, 유승민), 슈퍼포지션(김종민, 서정선)

하지훈, 스튜디오 신유, 슈퍼포지션의 다양한 제품들이 밀도있고 새롭게 조합된다. 연출되는 공간 'MAP' 안에서 미래적인 소재와 아날로그적인 무채색 숲을 구현하고, 선출된 각팀의 가구와 소품들로 연출한다.

#### ▪ 하지훈

전통을 존중하고 차용하지만 다양한 현대 방법과 기술을 활용한다. 때로는 기발하고 장난스럽게 느껴지나 중요한 것은 그가 미학의 기본과 가치를 고수한다는 것이다. 그의 작품에는 기교나 과장과는 거리가 먼 실용적이고 견고하며 정직한 아름다움이 있다.

#### ▪ 스튜디오 신유(신용섭, 유승민)

스튜디오 신유는 스웨덴의 로컬 목공방 겸 가구 디자인 스튜디오가 발전하며 만들어졌다. 2019년 서울 디자인 페스티벌 최초의 영 앰버서더로 선정되며 본격적으로 활동을 시작했다. 2년여 동안 약 16회의 전시를 통해 한국의 대표적인 가구 디자인 스튜디오로서 자리매김하며 국내 디자인씬의 주목을 받고 있다. 2022년에는 스타트아트페어에 참여하며 한국 가구 작가 최초로 사치 갤러리에서 전시를 진행했다.

#### ▪ 슈퍼포지션(김종민, 서정선)

슈퍼포지션은 파동이 각각의 고유한 성질을 잃지 않고 중첩된 것을 뜻하며 이는 운영 철학이기도 하다. 매년마다 가구, 소품, 액자 등 한국적인 이미지들을 재해석해서 리빙 오브제를 만들고 있다.

## I 3. 디자인 전문 기업 (Design Brand)

### ■ CMF 디자인, ESG 디자인, 커뮤니케이션 디자인, 제품 디자인 등 다양한 디자인 분야의 전문 기업·기관·디자이너 참여

#### 1. CMF 디자인: 색상(Color) 재료(Material) 마감(Finishing)에 대한 인사이트를 제공하는 기획전

- 주요 브랜드: 모델솔루션, 팬톤코리아, 빌드웰러, 레토릭

##### ① 모델솔루션 Model-solution

주제: 제품 제조 혁신을 위한 CMF 디자인 One Stop Solution Provider

모델솔루션은 제품의 프로토타입부터 생산까지 토털 솔루션을 제공하는 기업이다. 지금까지

쌓아온 광범위한 CMF 자료를 고객에게 선보이기 위해 자체적으로 CMF Lab을 운영하고 있으며, 지속적으로 CMF에 대한 연구와 디자인에 많은 투자를 하고 있다. 이번 전시에서는 CMF Application, Master CMF Trend 패키지, 자사 제품, CMF 국책 과제 결과물, 홍대 졸업작품 프로토타입 등을 통해 다양한 CMF를 선보일 예정이다.

## ② 팬톤 PANTONE

**브랜드와 제조업체를 위한 모든 업무 단계에서 색상 결정을 가능하게 하는 보편적 색상 언어**

전 세계적으로 1천만 명 이상의 디자이너와 생산자가 디자인적 영감에서 최종 결과물까지 색상을 정의하고, 전달하며, 제어하는 데 도움을 주고 있다. 팬톤의 색상 언어는 텍스타일, 의류, 화장품, 인테리어, 건축 및 산업디자인과 같은 모든 색상을 고려하는 산업 분야를 지원하며, 인쇄, 섬유, 플라스틱, 안료, 코팅을 포함한 다양한 소재에 걸쳐 1만가지 이상의 색상 표준을 제공한다.

## ③ 빌드웰러 buildweller

**모듈러 가구&스토어 솔루션**

buildweller는 'build(짓다)'와 'dweller(거주자)'를 결합한 이름으로 끊임없이 변화하는 취향, 환경, 삶의 방식에 따라 주체적으로 공간을 변화시키는 사람을 말한다. 빌드웰러는 독자적 모듈러 시스템을 통해 작은 가구부터 상업 공간의 인테리어 솔루션까지 만들고 있다. 빌드웰러의 모듈러 시스템을 통해 더 많은 사람이 자신의 공간을 최대한 활용하고, 지속 가능한 방식으로 살기를 기대한다.

## ④ 레토릭 rhetoric

**THE GOOD IS THE FABULOUS**

레토릭 도시락 키트는 생분해성 PLA 기반 BPA FREE 바이오 플라스틱의 친환경 도시락 통과 버려진 페트병으로 만든 재활용 원단으로 제작한 보자기 그리고 편안한 착용을 도와주는 옥수수 비건 레더 스트랩으로 구성했다. 도시락 통은 여러 번 사용 가능한 것이 특징이고 보자기는 뛰어난 미감의 패턴 프린트가 매력적이다. 레토릭은 환경친화적 소재와 재활용 가공 기술로 자원 순환의 높은 부가가치를 구현하고 있다.

## 2. ESG 디자인: 환경 및 사회 이슈 해결에 동참한 국내 주요 기업 참여

- 주요 브랜드: 클리오디자인, 서울재활용플라자, 한국환경산업협회

### ① 클리오디자인의 물 MULE

**지속 가능한 미래를 위한 작은 변화, 그러나 큰 차이**

지속 가능한 미래가 선택이 아닌 필수인 지금, 재활용 소재로 자동차를 만든다면 어떨까?

차량의 재질을 바꾸기 위해서는 기존 제작 방식이 아닌 새로운 형태로 설계해야 한다. 직선과 평면의 단순한 형태를 추구하는 설계 방식은 재생 소재의 적용을 용이하게 하며 새로운 용도로 개조하기도 쉽다. 장난감을 조립하듯 업데이트할 수 있는 신개념의 초소형 전기 트럭은 도심 골목, 스마트 팜 곳곳을 자유롭게 친환경적으로 누빌 수 있으며, 제품 수명이 다한 이후에도 재활용해 지속 가능한 순환 경제 사이클을 창조할 수 있다.

## ② 서울새활용플라자

버려지는 자원을 더 새롭게 활용하는 소재와 디자인, 제조, 유통을 한곳에 모아 산업적으로 키우는 한편, 시민들에게 새로운 삶으로 제안하는 다양한 활동을 펼치는 공간

**서울새활용플라자의 지원을 받아 총 16개 기업이 서울디자인페스티벌에 참여한다.**

- 1) 내내로 폐목재를 활용한 제품 제작
- 2) 리코세 재생지와 폐자원으로 직조한 제품과 키트 제작
- 3) 그래딧 치소비 온라인 종합 플랫폼 '마켓그래딧'과 '와우땡' 브랜드 운영
- 4) 버즈더퍼즈 폐유리병과 알루미늄 캔을 활용한 제품 제작
- 5) 보네까 헌옷을 이용한 인형 제작
- 6) 솔티 스튜디오 폐현수막을 활용한 패션잡화상품 제작
- 7) 세컨드비 자전거 부품을 활용한 업사이클링 작품 제작
- 8) 아나키아 폐가죽을 활용한 신발 제작
- 9) 아르크마인드 아크릴을 활용한 공예품 제작
- 10) 오운유 폐가죽과 기증 원단을 활용한 잡화 및 DIY 키트 제작
- 11) 오픈어스 버려지는 과자봉지를 활용한 환경교육 키트 제작
- 12) 유일자수 버려지는 생활폐기에 자수를 활용한 잡화 제작
- 13) 윤앤코 업사이클 소재와 제품을 활용한 공간 전시
- 14) 특별한 사람들 천연 이끼와 새활용 소재를 활용한 제품 제작
- 15) 플레이백 업사이클링 구독서비스 운영 및 패브릭 상품 제작
- 16) 플레이31 재활용 소재 교육용 콘텐츠 개발 및 제작

## ③ 한국환경산업협회 KEIA

**지구를 위한 한 걸음, 새활용**

활용 제품을 활용한 집 콘셉트의 부스와 새활용 웹 드라마 및 포토 부스를 이용한 새활용 마스크트를 소개한다.

**한국환경산업협회의 지원을 받아 총 27개 기업이 서울디자인페스티벌에 참여한다.**

**참여 브랜드:** 이앤아이, 엘씨앤디, (주)그린앤프로덕트, 주식회사에이드런, 에코인블랭크, 대림목공예, 주식회사 캐시랑, 119레오 주식회사, 비아크래프트, 주식회사 밀드플레르, 그릴스 유니온, 빅스니프, 카메에스, 오프레스, 팸닥터, 클레시드라, 리자리, 할리케이,

소중한모든것, 주식회사 슬로우바이세도, 에이블플러스 글롭러 테크놀러지, 희, 공하나 협동조합, 셀라홈(몽실곰터), 오롬 주식회사, 더슬모협동조합, 엘리건트 테이스트

**3. 커뮤니케이션 디자인: 그래픽 심볼 및 미디어 등 시각적 표현을 통해 소통하는 기관 및 기업 참여**

- 주요 브랜드: 한국디자인진흥원, 광주디자인진흥원, 키뮤스튜디오

① 한국디자인진흥원 Korea Institute of Design Promotion (KIDP)

한글한국어산업전: 종이에 쓰고 일상에 쓰고

우리가 주로 종이에 쓰는 '글자'로서 한글이 더 나아가 일상생활에서 쓰는 '상품'이 될 수 있다는 한글의 '확장성'을 조명하는 전시다. 한글 문화 산업 활성화와 한류 콘텐츠를 제고하기 위해 개최한 '제8회 한글 창의산업 아이디어 공모전' 수상작 13점과 한글 연계 문화 상품 15점, 다양한 한글 디자인을 감상할 수 있다.

② 광주디자인진흥원의 광주인쇄비즈니스센터 Gwangju Print Business Center

새롭게 피어나는 광주 인쇄거리

광주인쇄비즈니스센터는 지역 인쇄 소상공인이 개발한 인쇄 기반 우수 상품의 마케팅과 판로를 지원한다. 협업해 개발한 상품을 브랜드화해 론칭하고, 인쇄 소상공인들이 공동 마케팅을 통해 B2C 시장 진출의 발판을 마련할 수 있도록 돕고 있다.

③ 키뮤스튜디오 KIMUSTUDIO

사회적 가치를 전하는 콘텐츠로 세상의 경계를 허물다

키뮤스튜디오는 '특별한 디자이너'와 함께 만드는 콘텐츠로 세상의 편견을 허물고 있다. UN의 SDGs17(Sustainable Development Goals: 지속가능발전목표) 을 담은 아트 포스터와 유니크한 미디어 아트를 통해 다양한 사회적 가치를 소개하고 선한 영향력을 확산하는 커뮤니티를 구축하고 있다. 더불어, 다채로운 글로벌 기업과 협업해 지속 가능한 브랜드를 디자인하고 대중에게 소개하고 있다.

**4. 제품 디자인: 소비자의 욕구를 만족시키고 설득하기 위해 소통하는 디자인 브랜드 70여개 참여**

- 주요 브랜드: 애틀미, 실리만, 아트쉐어

① 애틀미(주) ATOMY

Absolute Design, 애틀미 디자인 랩

애틀미는 '절대 품질 절대 가격'이라는 전략으로 성장해왔고, 애틀미 디자인 랩은 '절대 디자인'을 추구한다. 애틀미 제품은 현재 우리 생활 속에서 많이 볼 수 있다.

서울디자인페스티벌에서 애터미는 집이라는 공간에 녹아든 제품을 애터미 친환경 캐릭터 블루마린 세이버즈와 함께 선보일 예정이다

## ② 주식회사 실리만 SILLYMANN

**변화하는 주거 공간과 가족 형태, 라이프스타일에 따른 'cook to table' 트렌드 제안**

당신의 모든 순간에 언제나 함께하고 싶은 브랜드, 실리만. "Be silly! 나는 어리석어, 그래서 모든 걸 할 수 있는 용기가 있지!" 실리콘으로 세상을 바꿀 수 있다고 믿는, 유쾌한 아이디어가 넘치는 실리만이 트렌드에 맞는 'cook to table'을 제안한다.

## ③ 아트웨어의 위글위글 Wiggle Wiggle

**일상의 명도와 채도를 높이는 라이프스타일 브랜드, 위글위글**

가끔 반복되는 일상이 지루하게 느껴질 때가 있다. 위글위글은 "반복되고 재미있는 것은 없을까?"라는 간단한 질문에서 시작했다. 위글위글의 컬러 팩토리에서 유니크한 디자인과 컬러를 소개한다.

## I 4. 주목해야 할 일러스트레이터 13인

### ■ 한 해 동안 온-오프라인 채널에서 좋은 반응을 얻은 일러스트레이터 13인의 전시

서울디자인페스티벌에서 선정한 '올해 주목해야 할 일러스트레이터' 13인의 전시가 펼쳐진다. 일상에서 뽑아낸 감정을 다양한 기법으로 표현한 작품들이 대거 전시되고, 2030 젊은 층부터 중장년층까지 다양한 연령층의 감정을 대변하는 캐릭터와 굿즈 제품이 눈길을 끈다. 같은 시대를 살아가며 비슷한 마음과 감정을 표현하는 우리의 모습을 캐릭터에 투영하여 깊은 공감을 불러일으킨다.

- 참여 일러스트레이터: 글로리, 뮤지엄, 보윤, 빅핸드 스몰아트, 스마일래빗, 스튜디오 포카, 엠엠데이, 오오드몽, 주식회사 캘리엠, 콤플렉스, 파카인, 해피데이즈워드, 힙토

주목해야 할 일러스트레이터 보러가기(홈페이지):

[https://seoul.designfestival.co.kr/exhibitions/exhibitors/?\\_sft\\_exhibition\\_term=03-illustrator](https://seoul.designfestival.co.kr/exhibitions/exhibitors/?_sft_exhibition_term=03-illustrator)

## I 5. 크리에이터스 그라운드 (Creators' Ground)

- 드로잉 어텐션(Drawing Attension)을 주제로 20개의 갤러리를 만날 수 있는 특별전

서브컬처의 저변을 넓히고 신진 창작자들의 실험적인 행보를 소개해 온 '크리에이터스 그라운드'는 올해 미술시장에서 비주류로 인식됐던 드로잉을 집중 소개하기 위해 '드로잉 어텐션 : Drawing Attention'을 주제로 20 개의 갤러리가 참여한다. '더프리뷰 성수'를 비롯해 다양한 신진 작가 아트페어를 펼쳤던 아트미츄라이프(이미림, 조윤영 공동대표)가 감독을 맡아 관람객과 디자이너의 관심을 모은다.

- **참여 갤러리:** 가나아트, 가나오케이, 갤러리 소소, 갤러리 2, 공간 형, 도로시 살롱, 도잉아트, 드로잉룸, 디스위켄드룸, 아트사이드 갤러리, 어컴퍼니, 에스테츠, 에이라운지, 이길이구 갤러리, 이알디, 지갤러리, 지오피, 크로스리딩, 페이지룸 8, CDA

크리에이터스 그라운드 참여 갤러리 보러가기(홈페이지):

<https://seoul.designfestival.co.kr/special-exhibition/world-maestro/>

## II 1. 글로벌 디자인 세미나 (Global Design Seminar)

### ■ 4인의 글로벌 전문가가 들려주는 디자인 전략 및 인사이트

<글로벌 디자인 세미나>는 '서울디자인페스티벌'의 메인 프로그램 중 하나로 세계 무대로 도약을 꿈꾸는 한국의 디자이너들에게 글로벌 현장의 생생한 사례들과 깊이 있는 인사이트를 제공하고자 기획됐다. 디자인, 건축, 인테리어, 패션 등 창조 산업 분야에서 활동하는 전문가들을 대상으로 진행되며 글로벌 연사들이 방한해 분야별 지식과 경험을 공유하는 형태로 구성된다.

참여 연사로는 세계에서 단 5개뿐인 <반클리프 아펠 메종> 디자이너 '패트릭 주앙'과 '크리스 레프테리', 2021년 세계 최고 수익 건축 회사 <포스터앤파트너스>의 시니어 파트너 '콜린 와드', 굿디자인 USA어워드 수상 <현대엘리베이터의 프리미엄 라인 디자이너> 그리고 라네즈, 에뛰드, BBQ가 주목한 네덜란드 인테리어 디자이너 '수잔 테이슨'이 참여해 그동안 양질의 디자인 강연이 진행된다.

#### 1. 프로그램 개요

일 정	2022년 12월 20일(화), 1일간
장 소	서울 삼성동 코엑스 4층 컨퍼런스룸 401호
운영 시간	10:30~16:00 *등록 및 입장 시작: 강의 30분 전
홈페이지	<a href="https://seoul.designfestival.co.kr/sdf/design-seminar/">https://seoul.designfestival.co.kr/sdf/design-seminar/</a>

#### 2. 프로그램 일정

Session 1		모더레이터: 디자인프레스 김만나 편집장
1	10:30 - 11:45	반클리프 아펠은 어떻게 공간이 되었나 패트릭 주앙   스튜디오 주앙 만쿠 공동대표
2	11:45 - 13:00	주목해야 할 소재 트렌드 크리스 레프테리   크리스 레프테리 디자인 설립자 및 소재 디자이너

Session 2		모더레이터: 디자인프레스 김만나 편집장
1	14:00 - 15:15	건축 및 마스터플랜의 기후 대응형 설계 콜린 와드   포스터앤파트너스 시니어 파트너
2	15:15 - 16:00	아름다운 공간 만들기 수잔 테이슨   테이슨 디자인 설립자 및 인테리어 디자이너



## II 2. 비즈매칭 서비스 (Biz-Matching Service)

### ■ 서울디자인페스티벌의 두번째 비즈매칭 서비스

국내 디자인 시장 수출 활성화 및 경제회복을 대응하여 진행하는 프로그램으로 바이어 및참가브랜드 모두에게 제공하는 판로 지원 및 유통망 확대의 장

#### 1. 비즈매칭 서비스 개요

일 정	2022년 12월 21일(수), 1일간
장 소	서울 삼성동 코엑스 3층 컨퍼런스룸 317호
운영 시간	11:00~18:00
홈페이지	<a href="https://seoul.designfestival.co.kr/program/biz-matching/">https://seoul.designfestival.co.kr/program/biz-matching/</a>

#### 2. 참가 바이어: 9개사

미리디(미리캔버스), 어태이션, 히어로즈엔터테인먼트, 내사랑코리아, 컴퍼니에스에스(주)(KT&G상상마당), 11번가, 예스24, (주)와이지플러스, (주)씨제이이엔엠(투니버스)

#### 3. 참가 브랜드: 40개사

올해 서울디자인페스티벌 참가 국내외 디자인 브랜드, 디자이너, 일러스트레이터, 크리에이터

## II 3. 디자인 스팟 (Design Spot)

### ■ 장외 전시 디자인스팟, '갓(God) 생(人生)공간'을 주제로 100여개 디자인 스팟 선정

한편 서울디자인페스티벌은 장외 전시인 '디자인스팟'을 동 기간 운영한다. 올해 디자인스팟은 '갓(God)생(人生)공간'을 주제로 부지런하고 생산적인 삶 또는 일상에서 소소한 성취감을 얻을 수 있는 공간이자 가치실현과 가치소비를 실천할 수 있는 '디자이너를 위한', '디자이너에 의한' 공간으로 100여개를 선정했다.

- 주요 브랜드: 지구샵, 아르케, 넷마블 스토어, 무브먼트랩 등

디자인 스팟 브랜드 보러가기(홈페이지):

[https://seoul.designfestival.co.kr/exhibitions/exhibitors/?\\_sft\\_exhibition\\_term=sdf-designspot](https://seoul.designfestival.co.kr/exhibitions/exhibitors/?_sft_exhibition_term=sdf-designspot)

1983년 월간 <디자인>이 선정한 '올해의 디자이너'를 모태로 한 코리아디자인어워드KDA는 한국 디자인계의 성장을 독려하는 데 그 목적이 있다. 지난 한 해 한국 디자이너들이 발표한 작업 중 심미성, 혁신성, 상업성을 두루 고려해 분야별로 최고의 디자인을 선정한다. 한국 디자인 산업의 오늘을 명징하게 보여주는 2022 KDA 수상작들을 2022 SDF에서 만나보기를 바란다.

월간<디자인> 부스에는 올해 한국 디자이너들이 발표한 작업 중 심미성, 혁신성, 상업성을 두루 고려하여 분야별로 선정된 최고의 디자인이 코리아디자인어워드(KDA) 시상식과 함께 전시된다.

커뮤니케이션 그래픽 부문

**<한국에서 가장 아름다운 책>전**

디자인: 워크룸

참여 디자이너: 김형진, 유현선

클라이언트: 대한출판문화협회

커뮤니케이션 디지털 부문

**HHHA.online**

디자인: HHHH(하)

웹 개발 디자인: 신나리, 윤여름, 황다현

커뮤니케이션 브랜드 부문

**Project 100: 현대백화점 독립 자원순환 시스템**

디자인: 현대백화점 브랜드 전략팀

참여 디자이너: 박이랑, 엄윤경, 김민송

인더스트리얼 프로덕트 부문

**유네스코 세계유산협약 50주년 비누 세트**

디자인 한아조

참여 디자이너 조한아, 김상만, 강신덕, 이예은

클라이언트 유네스코한국위원회

인더스트리얼 라이프스타일 부문

**도큐먼트 케이스**

디자인 아티작

참여 디자이너 여인철

스페이스 건축 부문

**서교동 콘크리트 상가**

디자인: 푸하하하 프렌즈

참여 디자이너: 한승재, 한양규, 윤한진, 김학성, 최영광

클라이언트 김미정, 이주현, 이상현

스페이스 인테리어 부문

**네이버 1784 로비**

디자인: 아키모스피어

참여 디자이너: 박경식, 석지선, 김원경, 김지은, 이바름

프로젝트 매니징: 네이버 SPX 디자인 랩

클라이언트: 네이버

기업가치혁신상

**SK 디앤디**

베스트 영 디자이너

**채범석, 이민아, 박예림**

---

**II 5. 현대자동차 토크 프로그램 (Hyundai Talk Program)**

---

■ **Hyundai X Design House Lounge (전시장 내 Booth NO. F-117)**

현대자동차의 진보적인 브랜드 경험을 'Hyundai X Design House lounge'를 통해 선보인다.

- 현대자동차는 모든 인류의 더 나아진 삶을 위해, 더 나은 방향의 진보를 시작한다. 단순히 보기 좋은 것이 아니라 끊임없이 발전하는 브랜드의 진정성을 가진 지속가능한 제품을 만든다.

1. Live Talk "Journey to Sustainability"

(부제 : 지속가능한 브랜드와 디자인)

- 일정: 2022년 12월 21일(수) 오후 3시~4시

- 진행: 월간<디자인> 최명환 편집장

- 패널: 현대자동차 브랜드디자인팀 서성우 팀장, 원은영 매니저, 로우로우(RAWROW) 이의현 대표

2. Hyundai Brand Design Talk "Q&A Session"

(부제 : 현대차 브랜드 디자이너들과 함께 하는 즉문즉답 시간)

- 일정: 2022년 12월 22(목) 오후 3시~4시

- 진행: 월간<디자인> 최명환 편집장

- 패널: 현대자동차 브랜드디자인팀 디자이너 5명

